

Правила ООО «Даджет» по работе с договорами на создание рекламных услуг.

Настоящие правила регулируют отношения между Заказчиком и Исполнителем в отношении размещения рекламных материалов.

Настоящие правила размещаются на сайте www.dadget.ru/advrules являются неотъемлемой частью договора в случае прямого указания на них. При этом настоящие правила не могут считаться договором присоединения по смыслу статьи 428 ГК РФ, у Исполнителя есть право их изменить на стадии переговоров о заключении путем подписания иных условий в договоре или протоколе разногласий.

Определение:

Рекламные материалы – материалы, используемые в рекламе, включая любые текстовые, графические изображения, аудио-, фото, видео- и любые смешанные материалы рекламного характера.

1. Исполнитель обязуется:

1.1. Обеспечить соответствие разработанной рекламной публикации требованиям законодательства Российской Федерации, в том числе законодательства о рекламе и об интеллектуальной собственности. В случае использования в рекламной публикации чужих результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации, за исключением информации, предоставленной Заказчиком, Исполнитель обязуется самостоятельно получить все необходимые разрешения, согласия на их использование.

1.2. Добросовестно оказывать рекламные услуги по настоящему Договору с соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе, об интеллектуальной собственности.

1.3. В случае если будущие материалы или требования Заказчика противоречат законодательству, то Исполнитель обязан уведомить Заказчика об этом.

1.4. Разместить при публикации рекламного материала в сети интернет идентификатор рекламы, предоставленный Заказчиком и/или полученный самостоятельно, пометку «Реклама» и сведения о рекламодателе в порядке, установленном федеральным законом «О рекламе».

2. Исполнитель гарантирует:

2.1. Предоставленные права пользования объектами интеллектуальной собственности используются на условиях анонимного опубликования и в случае привлечения третьих лиц, являющихся объектами интеллектуальной собственности Исполнитель гарантирует получение согласия на анонимное опубликование.

2.2. При использовании в своих рекламных материалах моделей они дали согласие на использование своего изображения, своих персональных данных.

2.3. Исполнитель обладает всеми разрешениями, лицензиями и прочими данными, необходимыми для создания рекламных материалов. Исполнитель получил все необходимые согласия и разрешения в случаях если это требуется законодательством в том числе о рекламе.

2.4. Исполнитель использует рекламные материалы на законных основаниях.

2.5. На момент действия простой лицензии исключительные права не будут отчуждены или переданы в залог.

2.6. Созданные рекламные материалы не будут нарушать права третьих лиц, в том числе не порочить честь, достоинство, деловую репутацию и не нарушать действующее законодательство Российской Федерации.

2.7. Расходы на создание рекламных материалов несет Исполнитель за счет вознаграждения, при этом счетом-договором может быть предусмотрено иное.

2.8. Исполнитель на момент заключения настоящего Договора заверяет о следующем:

2.8.1. Исполнитель не является иностранным лицом, а также его информационный ресурс не является ресурсом иностранного лица в случае, если Роскомнадзором принято решение о запрете на распространение рекламы иностранного лица и (или) его информационного ресурса и включения информации о таком решении в перечень иностранных лиц, осуществляющих деятельность в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на территории Российской Федерации, в соответствии с Федеральным законом от 1 июля 2021 года № 236-ФЗ «О деятельности иностранных лиц в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на территории Российской Федерации».

2.8.2. Исполнитель не является информационным ресурсом лица, включенного в реестр иностранных агентов.

2.8.3. В случае размещения рекламы на персональной странице пользователя социальной сети, аудитория которой превышает десять тысяч пользователей, Исполнитель гарантирует, что указанная страница включена в перечень, утвержденный Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (далее – Перечень). Размещение рекламы на странице социальной сети, подлежащей включению в Перечень, но не включенной в него, не допускается.

2.8.4. Исполнитель гарантирует, что указанные в настоящих заверениях обстоятельства будут оставаться действительными на протяжении всего срока действия Договора. Исполнитель обязуется прилагать все необходимые и достаточные усилия для сохранения в силе указанных обстоятельств. В случае изменения данных обстоятельств в результате обстоятельств, находящихся вне контроля Сторон, или действий третьих лиц, Исполнитель обязуется действовать добросовестно, незамедлительно уведомить Заказчика о таких изменениях и предпринять все необходимые и достаточные меры, находящиеся в зоне его контроля, для минимизации возможных убытков, штрафов и иных потерь Заказчика, связанных с изменением указанных заверений и гарантий.

2.8.5. Настоящие заверения и гарантии являются существенными для Заказчика. В случае, если изменение обстоятельств, указанных в заверениях и гарантиях, приведет к невозможности дальнейшего размещения рекламных материалов в соответствии с требованиями законодательства, Исполнитель обязуется по письменному требованию Заказчика незамедлительно удалить такие материалы или иным образом прекратить их распространение.

2.8.6. В случае привлечения Заказчика к ответственности вследствие нарушения Исполнителем настоящих заверений и гарантий, Исполнитель обязуется компенсировать Заказчику в полном объеме штрафные санкции и иной документально подтвержденный реальный ущерб, возникший у Заказчика.

2.9. Исполнитель заверяет, что воздержится от совершения действий, которые могут повлечь негативные налоговые последствия для Заказчика, включая невозможность Заказчика (рекламодателя) уменьшить налоговую базу по налогу на прибыль вследствие неучета стоимости услуг, оказанных по настоящему Договору, в составе расходов, а также невозможность уменьшения налоговой базы по НДС в случае выявления и последующего неустранения признаков отсутствия оснований для применения налогового вычета по налогу на добавленную стоимость (НДС) по операциям, предусмотренным Договором.

К таким действиям, в частности, относятся:

2.9.1. непредставление Исполнителем или привлеченными им третьими лицами информации о рекламе, распространяемой по Договору, в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых

коммуникаций, информационных технологий и связи, в порядке, установленном статьей 18.1 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;

2.9.2. размещение рекламы на информационном ресурсе в сети «Интернет», доступ к которому ограничен в соответствии с законодательством Российской Федерации;

2.9.3. размещение рекламы на информационном ресурсе иностранного лица, осуществляющего деятельность в сети «Интернет» на территории Российской Федерации и не исполнившего требования, запреты и ограничения, предусмотренные Федеральным законом от 1 июля 2021 года

№ 236-ФЗ «О деятельности иностранных лиц в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на территории Российской Федерации» и иным законодательством Российской Федерации;

2.9.4. размещение рекламы у лица или на информационной площадке, которые не исполнили обязанности по требованиям законодательства, включая получение специальных разрешений или включение в специальные реестры, либо утратили такие основания.

В случае возникновения у Заказчика имущественных потерь в связи с указанными обстоятельствами, Исполнитель обязуется их компенсировать. Компенсации подлежат только потери, которые подтверждены документально при условии, что эти потери не возникли в результате каких-либо нарушений со стороны Заказчика. Стороны предварительно оценили размер имущественных потерь, подлежащих возмещению Исполнителем Заказчику, в размере:

2.9.4. сумм налогов, в возмещении (учете в составе расходов, применении вычета по НДС) которых Заказчику (рекламодателю) было отказано;

2.9.6. сумм, уплаченных или подлежащих уплате Заказчиком (рекламодателем) в бюджет в связи с указанным нарушением, включая начисленные налоговым органом пени и штрафы.

3. Заказчик вправе:

3.1. Обеспечить Исполнителя документами, сведениями, разъяснениями по возникшим в ходе оказания услуг вопросам, необходимыми для надлежащего оказания услуг по настоящему Договору.

3.2. Пользоваться созданным продуктом на условиях простой лицензии. При этом срок лицензии составляет не менее 5(пяти) лет.

4. Порядок сдачи-приемки:

4.1. В течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента окончания оказания Услуг Исполнитель предоставляет Заказчику Акты в двух экземплярах, оформленный в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации. Во избежание сомнений Стороны пришли к соглашению, что Исполнитель обязуется добавлять номер идентификатора размещенной в соответствии с Договором рекламы (ERID) в Акт.

4.2. Заказчик, в течение 5 (Пяти) рабочих дней со дня получения, подписывает Акт либо, при наличии недостатков в результатах оказанных услуг, направляет Исполнителю мотивированный отказ от подписания Акта с указанием сроков устранения выявленных недостатков. Услуга считается оказанной надлежащим образом после подписания Сторонами Актов, оформленных в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

5. Ответственность Сторон:

5.1. В случае возникновения претензий третьих лиц, государственных органов, связанных с нарушением законодательства, в том числе законодательства о рекламе, об интеллектуальной собственности и/или иных прав третьих лиц при оказании Исполнителем услуг по настоящему Договору, Исполнитель самостоятельно и за свой счет урегулирует возникшие претензии. В случае невозможности урегулирования таких претензий или исков и/или привлечения к ответственности

непосредственно Заказчика, Исполнитель обязан возместить Заказчику убытки в полном объеме, в том числе наложенные на Заказчика штрафы, пени, неустойки и любые взысканные суммы в том числе исковые требования, судебные расходы, издержки и прочие расходы.

5.2. В случае нарушения Исполнителем обязательств, предусмотренных настоящим Договором Исполнитель обязуется компенсировать Заказчику убытки в полном объеме.

5.3. В случае нарушения Заказчиком обязательств перед Исполнителем в результате которых у Исполнителя появились документально подтвержденные убытки, ответственность Заказчика ограничивается исключительной неустойкой размер которой не может быть более 10 % от стоимости услуг по Договору.

5.4. В случае нарушения Исполнителем сроков оказания услуг, Исполнитель по требованию Заказчика уплачивает неустойку в размере 0,1% от стоимости услуг, срок исполнения которых нарушен, за каждый день просрочки, но не более 10% от стоимости услуг по Договору.

5.5. В случае нарушения Заказчиком сроков оплаты, Заказчик по требованию Исполнителя уплачивает исключительную неустойку в размере 0,1% от суммы задолженности, но не более 10% от суммы задолженности. Данное условие не распространяется на авансовые платежи.

6. Прочие условия:

6.1. К отношениям между Заказчиком и Исполнителем применяется законодательство Российской Федерации.

6.2. Заказчик оставляет за собой право внести изменения в Правила в любой момент по своему усмотрению в одностороннем порядке путем публикации на Сайте Заказчика. Датой вступления в силу изменений считается дата публикации соответствующих изменений или отзыва на сайте Заказчика